

PROYECTO "SEGUIMOS VIAJANDO"



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
2.1 Objetivo principal del proyecto.....	4
2.2 Objetivos específicos.....	4
3. METODOLOGÍA.....	4
3.1 Recursos humanos y materiales.....	7
4. CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	7
5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	8
6. COMENTARIOS FINALES.....	8
7. ANEXO.....	9
7.1 Anexo 1.....	9

1. INTRODUCCIÓN

AFA Málaga fundada en 1990, es una ONG declarada de utilidad pública. Pertenece a la Federación Provincial de AFA's Málaga desde su creación y a CEAFA (Confederación Española de Alzheimer y otras demencias) desde 1990.

AFA pionera en España en ofrecer terapias a los familiares y programas de detección y estimulación a enfermos, tiene como objetivo general mejorar la asistencia y la calidad de vida de las personas afectadas por síndromes demenciales, es decir, a las personas enfermas, sus familias y la sociedad en general.

Como es bien sabido la enfermedad de Alzheimer es una alteración neurodegenerativa primaria y progresiva del tejido cerebral que va deteriorando diferentes áreas cognitivas, funcionales, emocionales y conductuales. Estos cambios no solo afectan a la persona con demencia, que van perdiendo su autonomía sino a su familia, amigos... En definitiva, a su entorno. Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística el número de personas afectadas en España supera los 700.000

Tal como pone de relieve la Organización Mundial de la Salud "La demencia es devastadora, no solo para quienes la padecen si no para sus cuidadores y familiares".

Vivir con la enfermedad de Alzheimer o con cualquier otro síndrome demencial es muy difícil, implica muchas pérdidas dolorosas. Significa desprenderse de tantas cosas que, a veces, crees que la vida va a resultar imposible de llevar. Has de modificar tu estilo de vida, tus hábitos, pierdes la independencia, no puedes realizar con tranquilidad las actividades básicas de la vida diaria ni esas, ni aquellas otras que te pueden compensar los momentos más agotadores de este trayecto vital.

Vivir con Alzheimer es a veces, casi siempre, renunciar a algo tan lúdico o necesario como viajar.

Dejar de viajar implica pérdidas como la de no poder visitar a hijos, tener reuniones familiares o disfrutar de las vacaciones a las que se está habituado. En ocasiones, también, no poder acudir a citas médicas o celebraciones importantes, como, nacimientos, bodas...

En la actualidad, las demencias se están empezando a diagnosticar precozmente, existen colectivos como las AFA´s que asesoramos y cuidamos a los enfermos y a sus familiares.

En estos 33 años en los que hemos prestado nuestros servicios nos han contactado personas altamente sensibilizadas de muchos colectivos. Hace unos años recibimos la invitación del aeropuerto de Málaga interesado en mejorar las prestaciones en "enfermedades no visibles" entre las que nos encontramos. Un proyecto innovador del que nos hacían partícipes. Hemos aprovechado su iniciativa para desarrollar desde marzo de 2023 el proyecto que ahora os presentamos. Le hemos llamado "**SEGUIMOS VIAJANDO**". Con él pretendemos aportar nuestro granito de arena para facilitar los desplazamientos a las personas que lo necesitan. El proyecto es muy ambicioso, empezó en AENA Málaga, pero se quiere extender por España y a todos los medios de transporte.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo principal del proyecto

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de los afectados por los síndromes demenciales.

2.2 Objetivos específicos

- Facilitar la posibilidad de seguir viajando el mayor tiempo posible.
- Formar a los empleados de las empresas que nos lo solicitan en las características de nuestros afectados y en la manera en la que deben ser tratados.
- Facilitar información a las personas afectadas por los síndromes demenciales cuando necesiten viajar.

3. METODOLOGÍA

Para conseguir los objetivos propuestos con anterioridad, en primer lugar, se impartieron cursos de formación a los profesionales de las empresas (AENA Málaga y líneas aéreas), en el cual se presentó y distribuyó entre los asistentes un decálogo de actuación. Esta idea se pretende ampliar a las empresas de otros medios de transporte.

Cursos de formación que se seguirán impartiendo en las distintas empresas colaboradoras para proporcionar herramientas y recursos que permitan al personal, conocer la enfermedad e identificar a las personas afectadas por ella.



Sumado a esto, se ha creado *un decálogo de actuación* en personas con Alzheimer y otras demencias, en el que se presentan distintas pautas y habilidades para facilitar la comunicación con los afectados (figura 1). El decálogo se adaptará a cada medio de transporte.



"No me olvides"

AFA
M Á L A G A



DECÁLOGO DE ACTUACIÓN EN PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

1. Preséntate y muéstrate con **cercanía** y **empatía**.
2. Mantén **contacto ocular**.
3. Dirígete al binomio familiar con **frases cortas y sencillas**.
4. Utiliza un **tono de voz pausado, vocaliza**.
5. Usa **gestos** y **apoyos visuales**.
6. **Evita** o **minimiza** los **entornos ruidosos**.
7. **Repite la información** hasta comprobar que se ha **comprendido**.
8. **Escúchales** procurando **no interrumpir**, **observando sus reacciones**.
9. Formula **preguntas** con **respuestas cerradas**.
10. Ofrece **tranquilidad** y **confianza** en todo momento.



AFA
M Á L A G A

A
Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo

aena
Aeropuerto de
Málaga-Costa del Sol

Figura 1: Decálogo de actuación

Además de esto, desde AFA Málaga se ha informado a las familias sobre esta nueva iniciativa, dándoles las pautas necesarias para que puedan nutrirse de esta nueva herramienta que les facilita el tan preciado hábito de viajar. Tanto los afectados como los familiares deberán identificarse con un brazalete naranja, que podrán solicitar en nuestra AFA. Mediante esto, los profesionales de AENA identificarán a los afectados y familias pudiendo entonces poner en marcha las herramientas aprendidas y desarrollar las estrategias necesarias para facilitar el transcurso de las personas desde que llegan al aeropuerto hasta el embarque.

Finalmente, teniendo en cuenta las características de nuestros usuarios, y con la intención de facilitarles el proceso hemos creado un *vídeo divulgativo* (anexo 1), publicado en nuestra web <https://www.alzheimermalaga.org/>. En este, se les proporciona toda la información pertinente mostrándoles el proceso que han de realizar una vez llegados al aeropuerto. Con ello, pretendemos que el hecho de viajar sea accesible y lo menos complejo posible, aumentando tanto el bienestar como su autonomía.

3.1 Recursos humanos y materiales

Recursos Humanos	Recursos Materiales
Catalina Rodríguez Ponce (formadora, locutora)	Recursos informáticos, videografía, material para cursos, impresión de cartelería, sistema de identificación (brazaletes) e infografía.
Jorge Agó Peinado (videografía)	
María José Domingo Ruiz de Mier (coordinadora y productora)	

4. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Nuestro proyecto iniciado en marzo de 2023 se ha comenzado ya a utilizar en estas fechas tan señaladas como son las vacaciones, con un alto grado de satisfacción por parte del personal de AENA y por los socios de AFA.

5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Con este proyecto pretendemos beneficiar a miles de familias afectadas (700.000 en España), aportando la posibilidad de viajar durante más tiempo. Nuestros valores coinciden con los de vuestra empresa, entendemos el cuidado y nuestro objetivo es el bienestar de los mayores, nos basamos en la confianza compartida, en la empatía. Tenemos nosotros y nuestros colaboradores un espíritu pionero, pretendemos educar en inteligencia emocional a las empresas que se dedican al transporte. Nuestro último objetivo es el bienestar de las familias más vulnerables.

6. COMENTARIOS FINALES

Nuestra coincidencia en objetivos y valores nos permiten ser optimistas en cuanto a que nuestro proyecto sea mirado con interés. Proyecto que podréis ver con más amplitud en el pdf adjunto. Muy agradecidos con vuestra iniciativa.

¡Sigamos viajando!



7. ANEXO

7.1 Anexo 1

VÍDEO - <https://www.youtube.com/watch?v=4IGR-xZzvww>

