

# AFA

M Á L A G A  
A S O C I A C I Ó N  
F A M I L I A R E S  
P E R S O N A S   C O N  
A L Z H E I M E R  
Y O T R A S   D E M E N C I A S

# AMA

ÁREA MULTIMEDIA  
DE AFA MÁLAGA



## 1. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROYECTO

AMA es un proyecto de AFA Málaga que tiene como finalidad tener un importante impacto social y personal tanto para los participantes como para la sociedad, a través de un espacio multimedia donde poder realizar diversas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías y la música como nexo.

Un espacio creativo, dinámico y divulgativo donde poder trabajar con usuarios del centro en terapias no farmacológicas innovadoras que permitan, además de la estimulación de los enfermos de Alzheimer y otras demencias, difundir y concienciar a la sociedad sobre las demencias y las necesidades que estas personas tienen, así como la importancia del trabajo que este tipo de centro realizan a diario.

Las nuevas tecnologías ofrecen un amplificador divulgativo de sensibilización que permite llegar a una masa social de dimensiones extraordinarias. Una herramienta que, si bien tiene en los jóvenes su gran base, cada vez el rango de edades que hace uso de ellas es mayor y, con una adaptación adecuada, es accesible para toda la población, puede mejorar la participación de los mayores en espacios poco transitados por estos y les puede permitir contribuir, con sus historias y experiencias, al desarrollo de una sociedad con más conciencia e implicación social.

La radio es un elemento muy arraigado en la cultura social del siglo XX, conocido por todos y muy vinculado a las relaciones sociales y la vida comunitaria. Un medio de comunicación del cual todos tienen historias y anécdotas que contar. Hoy día, aunque sigue vigente y sus contenidos han evolucionado también, la aparición de nuevos medios de comunicación (basados en ella, algunos de ellos), como las redes sociales, plataformas de streaming, etc. han hecho que las nuevas generaciones tengan en estas su base de comunicación y relaciones sociales, quedando los mayores, por la llamada brecha digital, un poco desconectados de ese nuevo mundo social.

Sin embargo, sus experiencias y las historias de vida requieren ser conocidas, ponerlas a disposición de la sociedad para aprender de ellas. Aprender del pasado para hacer en el presente un mundo más concienciado a nivel social, que sepa mirar al futuro de un modo constructivo y respetuoso, capaz de avanzar sin dejar de lado a los sectores más dependientes y desfavorecidos.

Para ello, es necesario llevar estas nuevas tecnologías a los espacios donde los mayores hacen su día a día, adaptarlas a sus capacidades y hacer que su realidad llegue al otro lado de la pantalla para que la juventud aprenda y se conciencie.

AMA se compone de cuatro pilares:

- ✓ Espacio AMA (Sala-taller de Musicoterapia/Estudio de grabación).
- ✓ Video Podcast divulgativo y de sensibilización.
- ✓ Taller de Vídeo Podcast con usuarios de AFA Málaga.
- ✓ Salas AMA (Salas interactivas)

## 2. PROBLEMÁTICA QUE SE PRETENDE ATENDER

Según los datos que aporta la Organización Mundial de la Salud (OMS), hoy en día, a nivel mundial el Alzheimer y otras demencias afectan a 55 millones de personas y, cada año, hay 10 millones de casos nuevos. Según datos de la Sociedad Española de Neurología, sólo en España, se diagnostican 40.000 nuevos casos de Alzheimer cada año y es una de las diez primeras causas de muerte en nuestro país.

Tal y como señala el Plan Integral de Alzheimer y otras Demencias 2019/2023, la demencia *“está infradiagnosticada y, cuando se establece un diagnóstico, éste suele llegar en fases relativamente avanzadas. Más del 50% de los casos detectados en los estudios poblacionales están sin diagnosticar en los sistemas de salud. En algunos estudios esta cifra alcanza hasta el 70%. La cifra puede ser especialmente llamativa en el caso de las demencias leves, de las que hasta un 90% estarían sin diagnosticar. Una parte de los pacientes no recibe el tratamiento farmacológico más indicado según la fase de la enfermedad en la que se encuentra”* (PIAD 2019/2023).

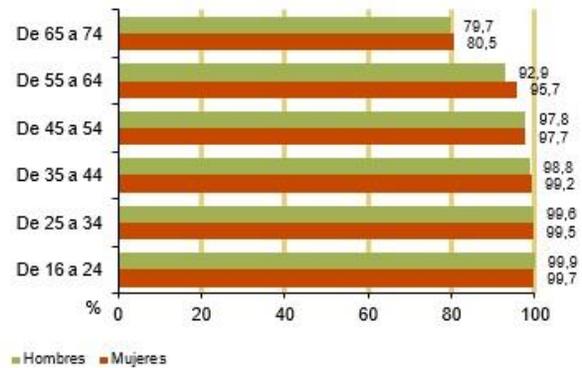
Desde AFA Málaga consideramos que esta barrera tiene un fundamento social importante, una falta de conciencia y conocimiento a nivel social sobre el Alzheimer y otras demencias que, provoca una respuesta tardía a los primeros síntomas, lo que lleva a una deficiente atención y tratamiento de estas.

Para intentar incidir sobre ello, creemos que a través de Internet y las plataformas sociales son hoy día la mejor herramienta para generar un impacto global, dado que, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), 8 de cada 10 españoles se conecta diariamente a Internet. Por franjas de edades, como se puede ver en la siguiente tabla publicada por el Instituto Nacional

de Estadísticas (INE), más del 90% de los menores de 64 años se ha conectado a Internet en los últimos tres meses.

En lo que a redes sociales se refiere, según el último estudio publicado por IAB Spain (Interactive Advertising Bureau), la mayor asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital, presente en 47 países, un 87% de la población entre 17 y 64 años utiliza las redes sociales.

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2023



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Todos estos datos evidencian la importancia de las redes sociales y el impacto que tienen en la sociedad, por lo que es asumible que el mejor modo de llegar a la población es a través de las herramientas que estas plataformas nos ofrecen.

Nuestro proyecto AMA pretende, mediante la creación de contenidos divulgativos, de concienciación y educación social, así como mostrando el método de trabajo que aplicamos en nuestro centro, llegar a un nicho poblacional considerable de modo constructivo, generando un impacto social relevante y servir de ejemplo a otras asociaciones que quieran implementar este proyecto en sus centros. Pretendemos crear conciencia sobre la importancia de la detección precoz, ayudar a las familias con información y recursos que les permita gestionar los primeros pasos en el difícil mundo de las demencias, apoyarles con conocimiento y herramientas de gestión para el día a día, así como abriéndoles las puertas de nuestro centro y de todos los demás existentes para que reciban la mejor de las atenciones y tratamientos.

Nuestro proyecto, además, participa en 6 de los ODS, ya que vamos en línea con los objetivos del desarrollo. En concreto se tendrán en cuenta:

- ODS 3: **3.d** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.
- ODS 5: **5.b** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.



- ODS 10: La desigualdad amenaza el desarrollo social y económico a largo plazo, frena la reducción de la pobreza y destruye el sentido de realización y autoestima de las personas.

- ODS 11: El Objetivo 11 pretende lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean

inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, y con este proyecto se contempla la utilización de materiales que no contaminan.

- ODS 16: **16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



### 3. OBJETIVOS

#### Objetivos directos para los usuarios participantes

1. Equipar y acondicionar un espacio funcional y adaptado (Espacio AMA), entorno accesible y equipado con material tecnológico y acústico que permita realizar actividades diseñadas para el bienestar de los participantes, incluyendo un estudio de grabación y sonido.
2. Mejorar la calidad de vida promoviendo el bienestar integral de las personas con Alzheimer mediante la participación en las actividades del proyecto durante 12 meses.

#### EVALUADO A TRAVÉS DE LA ESCALA (QoL-AD)

3. Disminuir el sentimiento de soledad mediante la generación de espacios de interacción social que reduzcan el aislamiento y fortalezcan los vínculos entre los participantes, durante al menos 12 meses.

#### EVALUADO A TRAVÉS DE LA ESCALA DE SOLEDAD NO DESEADA (UCLA)

4. Aumento de la autoestima mediante el fomento de la confianza y valoración personal de los usuarios participantes durante al menos 12 meses.

### **EVALUADO A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**

#### **Objetivos directos para la sociedad**

1. Sensibilización y difusión de contenidos: Apoyar a los familiares y concienciar a la sociedad mediante la divulgación del 100% del contenido elaborado en actividades, utilizando plataformas como redes sociales y vídeo streaming de las terapias no farmacológicas realizadas en AFA Málaga.
2. Fomentar la intergeneracionalidad involucrando a al menos 10 personas voluntarias menores de 30 años, para así promover el intercambio generacional y concienciar a la juventud sobre la importancia del cuidado y atención a los mayores.
3. Creación de sinergias entre entidades mediante la colaboración de al menos 6 organizaciones del tercer sector, aportar nuevas perspectivas sobre las demencias y aumentar la objetividad y alcance de la sensibilización.

#### **4. DESCRIPCIONES DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN VINCULADAS.**

AFA Málaga cuenta con un departamento de Comunicación que se encarga de la gestión de las redes sociales con gran éxito, teniendo un importante impacto a nivel de difusión de contenidos, lo que supone un importante canal de comunicación y transmisión del trabajo que realizamos. Esto nos permite llegar a un gran número de personas, interactuar con ellas y servir de herramienta de conexión entre personas con necesidades de atención relacionada con las demencias, potenciales nuevos usuarios y el centro. Este departamento gestiona actualmente los contenidos que subimos a plataformas como TikTok, Instagram y Facebook. Aparte, en este proyecto se crearán canales de YouTube y Spotify donde se colgarán los nuevos contenidos generados, los cuales, desde ahí, serán publicados en su totalidad y/o extrayendo los cortes más interesantes para adecuarlos a los perfiles de uso del resto de plataformas, con el fin de llegar al mayor número de personas posibles. Estas acciones de difusión, sumadas a los contenidos que se crearán en cada uno de los programas, van a permitir ampliar el

conocimiento que la sociedad pueda tener sobre el Alzheimer, el resto de las demencias y, en general, el cuidado y la atención que requieren los mayores.

A día de hoy, en nuestras distintas redes sociales, tenemos el siguiente impacto:

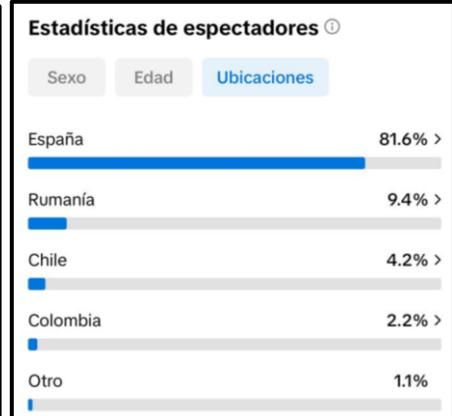
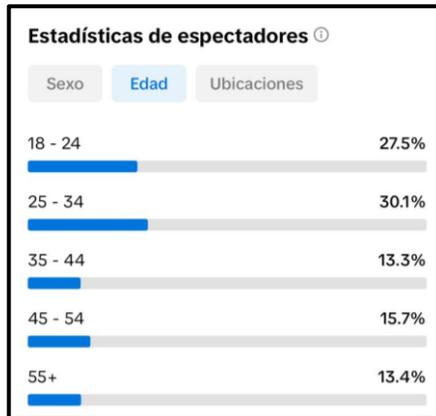
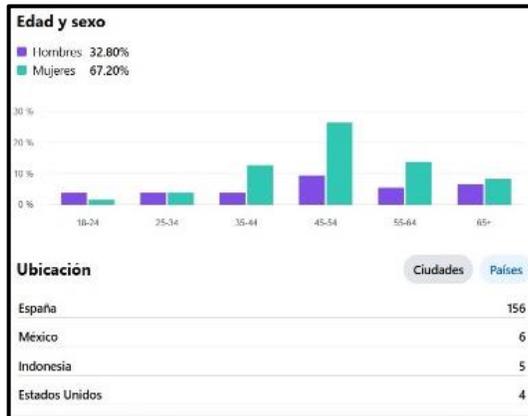
**TIKTOK (@afamalaga) (2024)**

- 1.234 seguidores
- 3.864 visualizaciones del perfil
- 23.000 'Me gusta'
- 2.478 comentarios
- 2.335 veces compartidos los contenidos
- 646.000 espectadores en total
- 75.000 espectadores nuevos
- 982.000 visualizaciones en 2024

**AFA MÁLAGA**  
Medicina y salud  
• Desde 1990 •

- 👉 Sensibilización y divulgación
- ☎ Encuentra recursos y apoyo
- 🌱 Promoción de la salud = prevención de la demencia

[www.alzheimermalaga.org/](http://www.alzheimermalaga.org/)  
Camino los Almendrales 35, Málaga, Spain 29013



### INSTAGRAM (@afamalaga) (últimos 90 días)

1.583 seguidores

1.812 interacciones

138.000 visualizaciones

### FACEBOOK (AFA MÁLAGA) (últimos 28 días)

2.017 seguidores

1.053 visualizaciones

1.470 alcances



## 5. AMBITO DE ACTUACIÓN

AMA es un proyecto que nace en AFA Málaga, centro de referencia a nivel nacional en el campo del Alzheimer y otras demencias, que tiene carácter local y donde se atienden a más de 100 usuarios diariamente y se presta ayuda y atención a cientos de familiares. Pero su proyección va más allá y, mediante la difusión de los contenidos creados, el ámbito de actuación del proyecto es a nivel mundial, dentro de la comunidad hispanoparlante, dada la capacidad de impacto global que las redes sociales nos ofrecen.

## 6. METODOLOGÍA

### a. Materiales

Para desarrollar este proyecto es imprescindible, primeramente, crear un espacio adecuado, una sala debidamente acondicionada y adaptada a las necesidades del proyecto, preparada a nivel acústico y con el equipamiento necesario para la

realización de los diversos talleres de estimulación y la creación de contenidos divulgativos, el ESPACIO AMA.

Para su adecuado desarrollo es necesario contar con los siguientes recursos:

**Recursos Materiales:**

- b. Acondicionamiento acústico con paneles de absorción acústica que permitan un espacio agradable y equilibrado para el desarrollo de las distintas actividades.
- c. Mobiliario adecuado para el desarrollo de las diversas actividades.
- d. Instalación de un sistema de videocámaras para la grabación de los programas y su posterior publicación en redes sociales y plataformas de difusión audiovisual.
- e. Instalación de un sistema de grabación y edición de audio que permita la realización de los distintos talleres y programas de vídeo podcast.
- f. Software de edición de audio y vídeo para el montaje de los programas y su posterior difusión.

**Recursos Personales:**

- Técnico TAFAD y de Musicoterapia durante un año a jornada completa.
- Auxiliar de sala un año a media jornada.

## 7. ACTIVIDADES

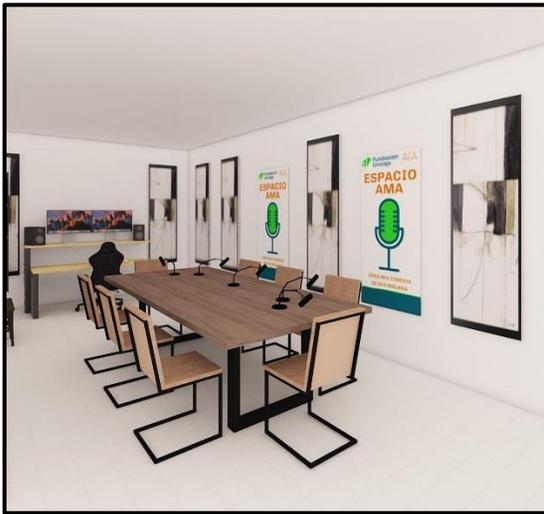
ESPACIO AMA (Sala Taller de Musicoterapia/ Estudio de Grabación)

Para desarrollar este proyecto es imprescindible, primeramente, crear un espacio principal adecuado, una sala debidamente acondicionada y adaptada a las necesidades del grueso del proyecto, preparada a nivel acústico y con el equipamiento necesario para la realización de los diversos talleres de estimulación y la creación de contenidos divulgativos, el ESPACIO AMA.

**Requerimientos:**

- Acondicionamiento acústico con paneles de absorción acústica que permitan un espacio agradable y equilibrado para el desarrollo de las distintas actividades.
- Mobiliario adecuado para el desarrollo de las diversas actividades.

- Instalación de un sistema de videocámaras para la grabación de los programas y su posterior publicación en redes sociales y plataformas de difusión audiovisual.
- Instalación de un sistema de grabación y edición de audio que permita la realización de los distintos talleres y programas de vídeo podcast.
- Software de edición de audio y vídeo para el montaje de los programas y su posterior difusión, así como para los talleres de grabación de musicoterapia.





## **VIDEO PODCAST DIVULGATIVO**

Programa quincenal, de una hora de duración, en el que se desarrollarán diversos contenidos, con la participación de profesionales de AFA, usuarios, familiares e invitados relacionados con el Alzheimer y otras demencias o con entidades, públicas o privadas, involucradas en el tercer sector.

### **Preproducción**

- Planificación de guion y contenidos de cada uno de los programas.
- Contacto con las personas o entidades participantes para la organización.
- Montaje de equipo audiovisual y chequeo para su correcto funcionamiento.

## **Estructura de los programas**

- Bienvenida, presentación de los participantes y temática del programa.
- Difusión de noticias interesantes relacionadas con las demencias.
- Usuario invitado: Un usuario del centro participará contando su historia y respondiendo a las preguntas que se le formulen (Podrá estar acompañado por un familiar, bien juntos o, si el usuario no tiene las capacidades, será el familiar el encargado de contarnos su historia).
- Actividades de AFA Málaga: Espacio donde se mostrará, con la participación de profesionales del centro, qué se está realizando en AFA en estos momentos (Acompañar con vídeos e imágenes grabadas de las mismas) y qué actividades hay previstas de realizar en los próximos días
- Debate sobre el tema del programa.
- Invitado externo: Entrevista
- Cierre del programa.

## **Posproducción**

- Edición y mezcla de audio y vídeo grabados.
- Selección y edición de cortes para difusión en redes sociales.
- Publicación del programa completo en plataformas digitales.
- Seguimiento del alcance de los contenidos en redes sociales y plataformas.

## **TALLER DE VÍDEO PODCAST PARA USUARIOS**

Programa semanal de estimulación para usuarios de AFA Málaga con niveles de deterioro cognitivo leve y moderado, donde cada semana varios de ellos participarán en la realización del programa, se crearán los contenidos adecuados a sus capacidades cognitivas y también se contará con la participación de profesionales del centro.

## **Preproducción**

- Planificación de guion y contenidos de cada uno de los programas.
- Selección de usuarios participantes y preparación de contenidos con ellos.
- Montaje de equipo audiovisual y chequeo para su correcto funcionamiento.

## **Estructura de los programas**

- Bienvenida y presentación de los participantes y de la temática del programa.
- Historia personal: Cada participante contará su historia (procedencia, familia, trabajo, historias interesantes, curiosidades, etc.)
- Debate: Se planteará un tema a debatir y se realizará un pequeño debate en el que todos participarán y contarán su visión de este.
- Cierre del programa.

## **Posproducción**

- Edición y mezcla de audio y vídeo grabados.
- Selección y edición de cortes para difusión en redes sociales.
- Publicación del programa completo en plataformas digitales.
- Seguimiento del alcance de los contenidos en redes sociales y plataformas.

## **TALLER DE MUSICOTERAPIA/ESTUDIO DE GRABACIÓN**

Dentro del Programa de Musicoterapia que se viene realizando en AFA Málaga desde hace ya varios años, se realizan diversas actividades de estimulación a través de la música. Entre ellos, hay un taller de composición donde los usuarios del centro crean canciones de forma grupal. Pero queremos ir más allá: queremos que esas grabaciones no caigan en el olvido y queden grabadas de la mejor forma posible, creando un recuerdo imborrable para ellos y sus familiares.

Por eso, el ESPACIO AMA será también un estudio de grabación con el equipamiento necesario para realizar estas grabaciones de un modo semiprofesional, contando con nuestro musicoterapeuta, músico con formación como productor musical y técnico de sonido, como responsable de todo el proceso.

Además, el ESPACIO AMA va a permitir desarrollar otra serie de actividades de musicoterapia con grupos reducidos que resultan difícil de realizar en sala con grupos amplios, como estimulación mediante la práctica pianística, sesiones de percusión y ritmo con instrumentos varios, sesiones de estimulación cognitiva audiovisual basadas en la música, etc. Todo en formato reducido para mejorar la

atención, la implicación de los participantes, incidiendo sobre sus capacidades de concentración, coordinación y, sobre todo, en la socialización.

## **SALAS INTERACTIVAS AMA**

Fuera del ESPACIO AMA, AFA Málaga ya desarrolla hoy día, a través de los departamentos de Terapia Ocupacional, Psicología y Fisioterapia, diversas actividades de estimulación físico-cognitivas con los usuarios del centro.

Algunas de estas actividades son con herramientas digitales, como el uso de ordenadores personales con aplicaciones de estimulación cognitiva como Neuronup o Grador, pero este trabajo es individualizado y queremos complementarlo con actividades similares que nos permitan hacerlas de forma grupal grupal, más colaborativas y sociales.

Nuestro siguiente paso en la digitalización de la estimulación grupal de los usuarios pasa por implementar nuevas TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación); nuevos recursos digitales que permitan ampliar el abanico de actividades de estimulación que se llevan a cabo en el centro. Para ello, vamos a instalar proyectores interactivos en nuestras salas nos va a permitir, no sólo desarrollar esas actividades de uno modo más cómodo, sino también incrementar la capacidad de estimulación de los usuarios a través de ellos e incidir sobre su socialización.

### **a. Evaluación de los talleres (pre-post).**

La evaluación de los indicadores de medición se realizará al inicio y fin de las actividades para poder así valorar a las personas beneficiarias participantes, y el impacto que reciben de las actividades. Vamos a usar diferentes escalas de medición que se componen de preguntas de fácil respuesta y con símbolos emocionales que posibiliten a las personas beneficiarias con baja capacidad de comunicación a poder dar las respuestas.

Se adjunta anexo con las escalas de medición y en la memoria de justificación se presentará los resultados con graficas. El departamento de psicología será el responsable de hacer estos cuestionarios a las personas beneficiarias, y las herramientas de medición serán preparadas por el departamento.

### CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES DE FORMA SEMANAL

HORA / DIA	9:00	9:15	9:30	9:45	10:00	10:15	10:30	10:45	11:00	11:15	11:30	11:45	12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00												
LUNES	PREPARACIÓN SESIONES/ EDICIÓN VIDEOPODCAST/ ESTUDIO DE GRABACIÓN					SESIÓN 1 45' 8 usuarios			SESIÓN 2 45' 8 usuarios			SESIÓN 3 45' 8 usuarios			CAMBIO ACT	SESIÓN 1 Toda la sala			ALMUERZO	EDICIÓN VIDEOPODCASTS Y ESTUDIO GRABACIÓN	SESIÓN 1 60' Toda la sala			EDICIÓN VIDEOPODCAST Y ESTUDIO GRABACIÓN					FIN																
MARTES	PREPARACIÓN SESIONES/ EDICIÓN VIDEOPODCAST/ ESTUDIO DE GRABACIÓN					SESIÓN 1 45' 8 usuarios			SESIÓN 2 45' 8 usuarios			SESIÓN 2 60' Toda la sala			SESIÓN 1 60' Toda la sala			ALMUERZO	EDICIÓN VIDEOPODCASTS Y ESTUDIO GRABACIÓN	SESIÓN 1 60' Toda la sala			EDICIÓN VIDEOPODCAST Y ESTUDIO GRABACIÓN					FIN																	
MIÉRCOLES	PREPARACIÓN SESIONES/ EDICIÓN VIDEOPODCAST/ ESTUDIO DE GRABACIÓN					MÚSICA PASIVA REMINISCENTE Toda la sala			PRE PODCAST	TALLER DE VIDEO PODCAST CON USUARIOS 120' (5-10 usuarios)						POST PODCAST	ALMUERZO	EDICIÓN VIDEOPODCASTS Y ESTUDIO GRABACIÓN	SESIÓN 4 60' Toda la sala			EDICIÓN VIDEOPODCAST Y ESTUDIO GRABACIÓN					FIN																		
JUEVES	PREPARACIÓN SESIONES/ EDICIÓN VIDEOPODCAST/ ESTUDIO DE GRABACIÓN					SESIÓN 2 45' 8 usuarios			SESIÓN 3 45' 8 usuarios			SESIÓN 4 45' 8 usuarios			CAMBIO ACT	SESIÓN 2 60' Toda la sala			ALMUERZO	EDICIÓN VIDEOPODCASTS Y ESTUDIO GRABACIÓN	SESIÓN 3 60' Toda la sala			EDICIÓN VIDEOPODCAST Y ESTUDIO GRABACIÓN					FIN																
VIERNES	PREPARACIÓN SESIONES/ EDICIÓN VIDEOPODCAST/ ESTUDIO DE GRABACIÓN					SESIÓN 3 45' 8 usuarios			PRE PODCAST	GRABACIÓN DEL VIDEOPODCAST DIVULGATIVO/ EDICIÓN DEL VIDEOPODCAST DIVULGATIVO 120' (alternando semanas)						POST PODCAST	ALMUERZO	EDICIÓN VIDEOPODCASTS Y ESTUDIO GRABACIÓN											FIN																
	VIDEOPODCAST DIVULGATIVO					TALLER VIDEOPODCAST					MUSICOTERAPIA SALA BLANCA					MUSICOTERAPIA SALA ROJA					MUSICOTERAPIA SALA NARANJA					MUSICOTERAPIA SALA AMARILLA					MUSICOTERAPIA SALA VERDE					MUSICOTERAPIA SALA AZUL					MUSICOTERAPIA SALA MORADA				
TOTAL HORAS																																													
14 HORAS ADMINISTRATIVAS/ EDICIÓN																																													
4,5 HORAS TÉCNICAS/ ORGANIZACIÓN																																													
21,5 HORAS SESIONES																																													

## 8. PRESUPUESTO

PRODUCTO	PRECIO UD.	UDS.	SOLICITA A F. UNICAJA	COFINANCIACIÓN	TOTAL
TÉCNICO TAFAD Y MUSICOTERAPIA	2.439,00 €	12	29.268,04 €		29.268,04 €
AUXILIAR DE SALA	873,05 €	12	5.476,54 €	5.000,00 €	10.476,54 €
<b>Coste total del personal que participa en el proyecto.</b>			<b>34.744,58 €</b>	<b>5.000,00 €</b>	<b>39.744,58 €</b>
Software edición video ADOBE PREMIER PRO	26,43 €	12	317,16 €		317,16 €
<b>Coste total de licencias de grabación de vídeo.</b>			<b>317,16 €</b>		<b>317,16 €</b>
Software Reason Studios 13	239,00 €	1	239,00 €		239,00 €
Teclado y ratón inalámbricos Logitech MK 470	41,99 €	1	41,99 €		41,99 €
PcCom Work Intel Core i7-12700 / 32GB / 1TB SSD	659,00 €	1	659,00 €		659,00 €
Proyector interactivo EPSON EB685 Wi	1.802,90 €	1	1.802,90 €		1.802,90 €
TV HISENSE 55" 55e79nq	379,00 €	1	379,00 €		379,00 €
Monitor LG UltraGear 27GS60F-B 27" LED IPS FullHD	149,00 €	2	298,00 €		298,00 €
Blackmagic Design Atem Mini Extreme	1.045,00 €	1	1.045,00 €		1.045,00 €
Videocámara ZOOM q8n	355,00 €	6	2.130,00 €		2.130,00 €
Monitores de Estudio Presonus Eris 5	129,00 €	2	258,00 €		258,00 €
Piano digital Thomann DP-33-B	439,00 €	1	439,00 €		439,00 €
Banco doble para piano Thomann KB-247BM	119,00 €	1	119,00 €		119,00 €

Cable Jack ROLAND RIC B5 A 1,5 m.	12,90 €	2	25,80 €	25,80 €
Cable XLR Macho-Hembra CORDIAL CAM 9 BK	20,40 €	6	€ 122,40	122,40 €
Cable HDMI KRAMER 7,6 m.	38,00 €	1	38,00 €	38,00 €
Cable HDMI KRAMER 4,6 m.	23,60 €	6	€ 141,60	141,60 €
Cable HDMI KRAMER 3 m.	14,90 €	2	29,80 €	29,80 €
Trípode Videocámara ROADWORX	43,00 €	6	€ 258,00	258,00 €
RODE PODMIC SWIVEL ARM (Kit Micro, deporte y cable)	170,00 €	6	€ 1.020,00	1.020,00 €
Micrófono AUDIO TECHNICA AT2020	88,00 €	2	€ 176,00	176,00 €
Micrófono AKG P120	109,00 €	2	€ 218,00	218,00 €
Pie de micro articulado MILLENIUM MS2007 BLACK	24,30 €	2	48,60 €	48,60 €
Auriculares cerrados SUPERLUX HD662	32,00 €	5	€ 160,00	160,00 €
Antipop GRAVITY MA 3DA	15,50 €	4	62,00 €	62,00 €
Amplificador Auriculares Behringer HA8000 V2	129,00 €	1	€ 129,00	129,00 €
Trampa de graves T. Akustik Highline CBT 1 Silver Spruce	77,00 €	2	€ 154,00	154,00 €
<b>Materiales electrónicos para la realización de las actividades.</b>			<b>9.994,09 €</b>	<b>9.994,09 €</b>
Djembé Thomann BN19	42,00 €	2	84,00 €	84,00 €
Tambores de mano Millenium 08" Hand Drum Tunable	16,30 €	8	€ 130,40	130,40 €
Tambores de muñeca Millenium Beggar Drum Natural Skin	7,90 €	8	63,20 €	63,20 €

Ukelele Harley Benton Concert	33,00 €	4	€ 132,00	132,00 €
Crótalos Gewa Fingercymbals	7,90 €	8	€ 63,20	63,20 €
Soportes de pared para guitarras y ukeleles Gravity GS	3,90 €	6	€ 23,40	23,40 €
Cuencos tibetanos Thomann Tibetan Singing Bowl N°2.	18,90 €	2	€ 37,80	37,80 €
Metalófono Goldon Metalophone Model 11030	18,50 €	2	€ 37,00	37,00 €
Guitarra de iniciación Startone CG851 ¼	38,00 €	2	€ 76,00	76,00 €
<b>Coste total de los instrumentos para la musicoterapia.</b>			<b>€ 647,00</b>	<b>647,00 €</b>
Mesa reuniones Kubica 280 x 126	587,00 €	1	€ 587,00	587,00 €
Silla reuniones tapizada LOTUS gris-naranja	85,00 €	8	€ 680,00	680,00 €
mesa de trabajo Thomann Studio Table XL Wood	333,00 €	1	€ 333,00	333,00 €
Silla oficina ergonómica PRIME	209,00 €	1	€ 209,00	209,00 €
Librería Billy 80x202 Efecto Roble	69,00 €	5	€ 345,00	345,00 €
Software edición video ADOBE PREMIER PRO (Pago mensual)	26,43 €	12	€ 317,16	317,16 €
<b>Coste total de mobiliario para Espacio AMA FUNDACIÓN UNICAJA</b>			<b>€ 2.471,16</b>	<b>2.471,16 €</b>
<b>TOTAL DEL PRESUESTO</b>			<b>€ 48.173,99</b>	<b>52.209,83 €</b>

## ESCALABILIDAD EFICIENTE

El proyecto es replicable por cualquier otra entidad que quiera desarrollar los objetivos que se contemplan en este proyecto, siguiendo la metodología de trabajo, y reuniendo los materiales específicos necesarios podría dar voz a muchas personas que necesiten ser altavoz. Nuestro proyecto tiene una idea clara en relación al colectivo que representa de personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias y sus familiares, ya que son el motor que nos impulsa a seguir el camino de cambio y sensibilización, para poder dar respuesta a sus necesidades, y además poder analizar e investigar sobre las demencias para adelantarnos con respuestas a sus necesidades.

Este proyecto se puede escalar siempre y cuando la entidad tenga personal que pueda desempeñarlo y formación concreta en ello. También debe tener un espacio adecuado con una preinstalación acústica.

## 9. TABLA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO

Objetivo	Indicador	Fuentes de Verificación	Impacto	Resultado del impacto
Equipar y acondicionar un espacio funcional y adaptado (Espacio AMA).	Nº de personas beneficiarias que participan. Nº de personas voluntarias. Nº de salas equipadas. Facturas de compra del material.	Listado de participantes. Justificantes de Pago. Fotos de la sala AMA. Listado de voluntariado.	100% de la sala preparada y acondicionada para las actividades.	Una sala equipada, adaptada y accesible.
Mejorar la calidad de vida promoviendo el bienestar integral de las personas con Alzheimer mediante la participación en las actividades del proyecto durante 12 meses.	Nº de personas beneficiarias que participan. Nº de personas voluntarias. Mejora de la calidad de vida de los participantes. Nº de actividades realizadas.	Listado de participantes. Listado de voluntariado. EVALUADO A TRAVÉS DE LA ESCALA (QoL-AD)	90% de las personas beneficiarias mejoran su calidad de vida.	90 personas mejoran su calidad de vida participando en las actividades. Se realizan 2 actividades mensuales de Videopodscat, 4 actividades de musicoterapia semanales.

Disminuir el sentimiento de soledad mediante la generación de espacios de interacción social que reduzcan el aislamiento y fortalezcan los vínculos entre los participantes, durante al menos 12 meses.	Nº de personas beneficiarias que participan. Nº de personas voluntarias. Nº de actividades realizadas.	Listado de participantes. Listado de voluntariado. EVALUADO A TRAVÉS DE LA ESCALA DE SOLEDAD NO DESEADA (UCLA)	80% de las personas beneficiarias mejoran el sentimiento de soledad no deseada.	50 personas mejoran la socialización, reducen el aislamiento y fortalecen vínculos. 10 personas menores de 30 años participan en las actividades.
Aumento de la autoestima mediante el fomento de la confianza y valoración personal de los usuarios participantes durante al menos 12 meses.	Nº de personas beneficiarias que participan. Nº de personas voluntarias. Nº de actividades realizadas.	Listado de participantes. Listado de voluntariado. EVALUADO A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	60% de las personas beneficiarias mejoran su autopercepción con la participación en las actividades propuestas.	60 personas mejoran la confianza y la valoración personal. 10 personas menores de 30 años participan en las actividades.
Sensibilización y difusión de contenidos: Apoyar a los familiares y concienciar a la sociedad mediante la divulgación del 100% del contenido elaborado en actividades, utilizando plataformas como redes sociales y vídeo streaming de las terapias no farmacológicas realizadas en AFA Málaga.	Nº de publicaciones realizadas en relación con el proyecto. Nº de difusiones relacionadas con la enfermedad de Alzheimer y otras demencias. Nº de historias de vida publicadas. Nº de plataformas utilizadas para la difusión. Nº de contenidos publicados y realizados.	Listado de participantes. Listado de Voluntarios. Videopodscat editados. Cuenta de Instagram, TikTok, Facebook, página web, etc.	100% de las publicaciones relacionadas con la enfermedad de Alzheimer y otras demencias. 4 Plataformas redes sociales de difusión. 100.000 visualizaciones en total.	500 espectadores nuevos. 1.000 visualizaciones. 50 familias que nos llaman para solicitar información. 6 entidades que colaboran con nosotros en la participación de las actividades.
Fomentar la intergeneracionalidad involucrando a al menos 10 personas voluntarias menores de 30 años, para así promover el intercambio generacional y concienciar a la juventud sobre la importancia del cuidado y atención a los mayores.	Nº de personas voluntarias menores de 30 años que participan en el proyecto. Nº de publicaciones o difusiones realizadas por menores de 30 años que participan. Nº de nuevos voluntarios menores de 30 años que participan en AFA Málaga.	Listado de participantes voluntarios. EVALUADO A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	60% de las personas beneficiarias menores de 30 años que mejoran su autopercepción con la participación en las actividades propuestas.	20 personas menores de 30 años que mejoran su autopercepción por la participación en las actividades con mayores con enfermedad de Alzheimer y otras demencias.

<p>Creación de sinergias entre entidades mediante la colaboración de al menos 6 organizaciones del tercer sector, aportar nuevas perspectivas sobre las demencias y aumentar la objetividad y alcance de la sensibilización.</p>	<p>Nº de organizaciones del tercer sector que participan en el proyecto. Nº de personas de otras entidades que participan en nuestras actividades. Nº de convenios de colaboración firmados.</p>	<p>Listado de mail enviado a entidades del tercer sector informando de las actividades del proyecto. Difusión en redes sociales de las entidades que participan. Convenios de colaboración firmados. Fotos publicadas de la firma.</p>	<p>50% de las entidades contactadas participan en el proyecto conocen de las personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias. Redifusión del 50% de las difusiones de las actividades del proyecto por entidades y llegan a 100 que no nos siguen a nosotros.</p>	<p>6 entidades del tercer sector firman convenio de colaboración para la participación en las actividades de nuestro proyecto. 100 seguidores nuevos de nuestras redes sociales derivados de estas entidades. 200 visualizaciones nuevas por parte de personas de otras entidades.</p>
--	--	--	--	--

## **INDICADORES DE IMPACTO EN LAS REDES A TENER EN CUENTA:**

- Nº de publicaciones al mes.
- Nº de visualizaciones mensuales.
- Incremento de seguidores:
- Nº de socios nuevos (asociación).
- Nº veces compartidos (mensualmente).
- Nº comentarios (mensualmente).
- Nº de veces que se nombra a la Fundación Unicaja (mensualmente): (cada publicación llevará #fundacionunicaja)

## **RESULTADOS DE IMPACTO EN LAS REDES.**

- Incremento del número de publicaciones de AFA Málaga en un 50%
- 1,5 millones de visualizaciones de los contenidos publicados, sumando todas las redes sociales.
- Incremento del 20% del número de seguidores actuales en todas las redes sociales.
- Incremento del número de veces que se comparten los contenidos en un 20%.
- Aumento del número de comentarios en las publicaciones en un 25%.
- Incremento del número de socios de la asociación en un 10%.

En Málaga a 27 de enero de 2025.